

FORUM

& Vin

NUMÉRIQUE

2 JUIN - 16H > 20H

MULTIPLEX - CAMPUS UNIVERSITAIRE - DIJON

#VINNUM17

CONTEXTE ET ENJEUX

Au cœur d'un écosystème complexe où se mêlent authenticité, tradition, adaptation et innovation, le secteur viti-vinicole a su prendre le virage du numérique et s'en emparer pour améliorer sa communication¹. Confortés dans cette stratégie par une politique économique incitative et les derniers sondages SoWine-SSI, VIN et NUMERIQUE se conjuguent désormais au présent.

Le Forum « Vin et Numérique » du 2 juin prochain réunira à Dijon, en Bourgogne Franche-Comté, des acteurs du secteur privé (start up, interprofessions) et du secteur public (chercheurs, étudiants, financeurs). La majorité des intervenants seront porteurs d'une démarche innovante, essentiellement dans le domaine du numérique. Cet événement pourra également être le point de départ de liens et partenariats pouvant déboucher à court terme sur des projets communs.

OBJECTIFS MULTIPLES

- > **réunir et faire connaître les start-ups qui portent l'innovation dans le domaine du numérique et du vin.** L'idée de cet événement a émergé lors du Vinocamp Paris 2016 pour un objectif similaire : se connaître et se faire connaître.
- > **présenter les projets de recherche en cours portés au sein de l'Université de Bourgogne.** Reconnue pour la qualité des recherches menées dans le domaine de la vigne et du vin, l'Université de Bourgogne réunit des chercheurs de plusieurs disciplines pour innover sans cesse et proposer de nouvelles solutions dans le monde viti-vinicole, comme en témoigne la récente création du GIP Pôle Bourgogne Vigne et Vin.
- > **faire dialoguer ces deux sphères et créer des liens** qui pourraient devenir des partenariats pour des projets de recherche, des thèses CIFRE, des stages ou des emplois et **se faire connaître du grand public.**

¹ BOUTAUD, Jean-Jacques, *Pour le vin aussi l'innovation passe par le numérique*, The Conversation, 2015, consulté sur <https://theconversation.com/pour-le-vin-aussi-linnovation-passe-par-le-numerique-5028>

PARTICIPANTS

ENTREPRISES ET START-UP :

WINESTAR

Conditionnement des meilleurs crus français en cannettes

www.winestar.fr



VITAVINUM

Analyse de données vitivinicoles pour aide au choix du consommateur et du distributeur

www.vitavinum.com



LA WINE TECH

Regroupement des entreprises numériques les plus dynamiques du secteur

www.lawinetech.com



VINITIC

Communication sur les réseaux sociaux pour les domaines vitivinicoles

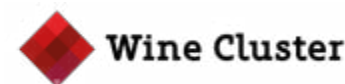
www.vinitic.com



WINE CLUSTER

Nouveaux canaux de distribution et facilitation de la logistique après l'achat

<https://cluster.wine/fr>



SUBLIVIN

Évaluation par les consommateurs pour estimer la meilleure date de consommation

www.sublivin.com/



ATOL CONSEILS & DÉVELOPPEMENTS

ATOL Conseils & Développements c'est : la réalisation de vos applications Web et Mobiles sur mesure, des solutions Open Source de référence pour vos projets et bien plus encore

www.atolcd.com



FROM BOURGOGNE

Nouvelle start-up faisant la promotion du terroir dijonnais pour un public d'étudiants



MYTHMAKERS

La première plateforme dédiée aux porteurs de projets et à tous les acteurs évoluant autour de la conception d'un projet.

<https://www.mythmakers.fr>



SCIENTIFIQUES :

Laurent GAUTIER

uB - Laboratoire TIL
pour les projets AdWine et Oenogreeters



Christophe CRUZ

vice-président en charge du numérique à la COMUE UBFC,
(uB - Laboratoire Le2i pour AdWine)



Christophe NICOLLE

uB - Laboratoire Le2i
équipe Checksem (Semantic Intelligence Research)

Matthieu BACH

uB - Laboratoire TIL - MSH Dijon pour AdWine, Oenogreeters
et les discours du vin



Jean-Jacques BOUTAUD

uB - Laboratoire CIMEOS, spécialiste en info-com, facilitera
les présentations des partenaires.



Clémence ANDREYS

UFC - Laboratoire ELIADD - présentera DIVIN et le master
langue de l'UFR STGI (UFC)

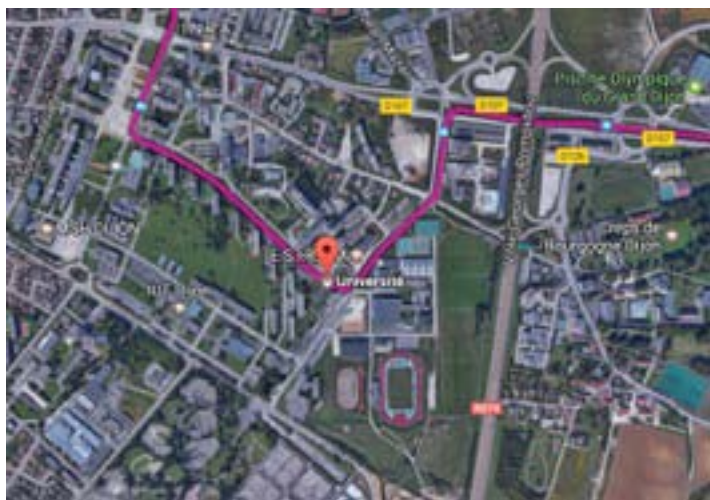


**Candice LEMAIRE et
Judite RODRIGUES-BALBUENA**

uB - Laboratoire TIL - présenteront le nouveau master de
langues étrangères appliquées de l'uB (Master LEACA - LEA
Commerce Affaires / UFR Langues). Ce master prendra une
coloration œnologie et gastronomie à la rentrée prochaine.
Cette coloration concerne les marchés de la gastronomie et
de l'agroalimentaire.



FORME ET MODALITES



QUAND : VENDREDI 02 JUIN DE 16H A 20H

OÙ : ESPACE MULTIPLEX DE DIJON
campus universitaire (tram T1 et bus L5 arrêt Université liane)

FORME :

- session de réseautage actif et dynamique
- présentations des participants
- micro-événements, ateliers-tests
- mur de tweets, vidéos.

PORTAGE : Pôle Bourgogne Vigne et Vin

ORGANISATION : Maison des Sciences de l'Homme de Dijon :

- sous la responsabilité de Matthieu BACH, Etudiant M2 Linguistique Appliquée, Centre Interlangues Texte Image Langage (UBFC, EA 4182) - MSH Dijon
- avec le soutien de Laurent GAUTIER, Professeur des Universités en Linguistique Appliquée, Centre Interlangues Texte Image Langage (UBFC, EA 4182).

EN PARTENARIAT AVEC :



SE RENSEIGNER, S'INSCRIRE

bit.ly/2r8VmW7

Matthieu BACH : Matthieu_Bach@etu.u-bourgogne.fr - 0778527834